

Story Telling

Crear una historia que se aplique en las diferentes etapas, soportes y puntos de contacto.



Concepto creativo



Diseño y creatividad



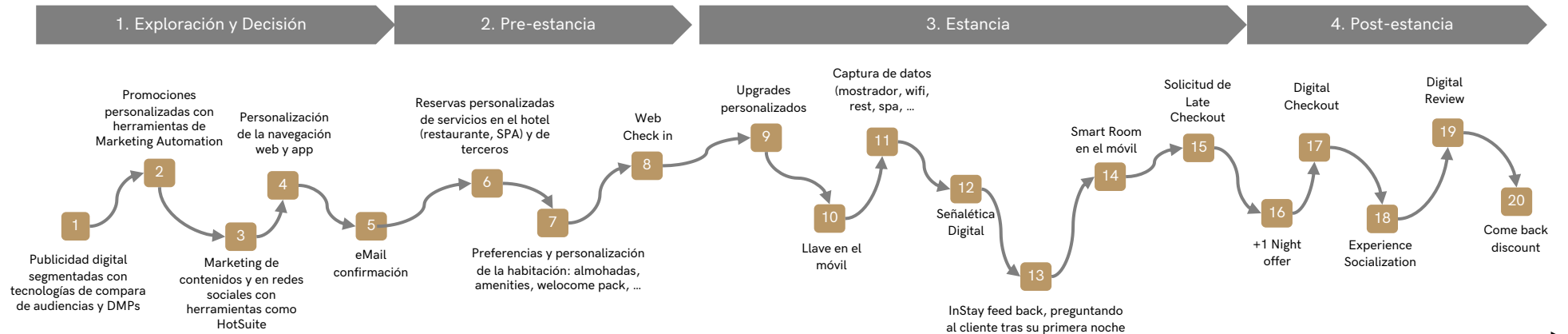
Creación de contenidos



Aplicación soportes

Customer Journey

Definir las diferentes etapas en la relación con nuestros clientes y los puntos de contacto en los diferentes soportes y canales ON/OFF. La Omnicanalidad un factor clave



Tecnología

Integración de todas las tecnologías para poder interactuar el usuario en los diferentes puntos de contacto de una forma personalizada.



Análisis y mejora

Análisis del Customer Experience en sus diferentes puntos de contacto y a nivel global para mejorar.

